

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Raccolta ed analisi di dati relativi a conferenze e luogo in cui sono state svolte

Candidato:
Marco Lupis

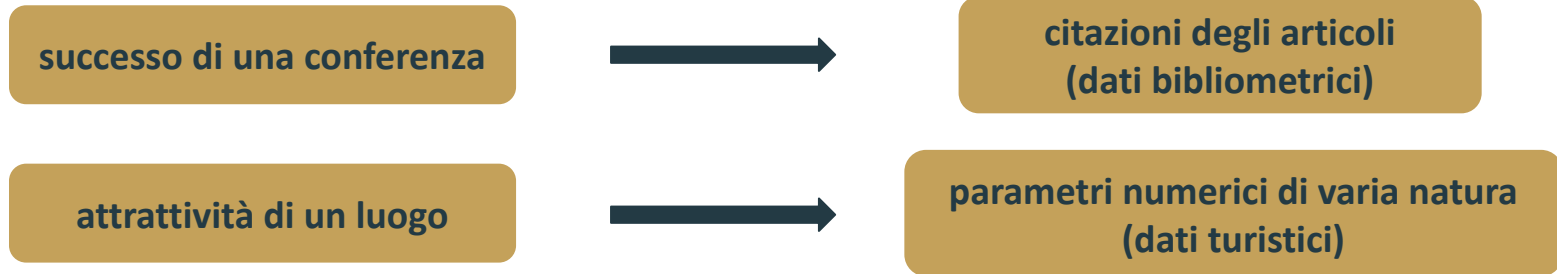
Relatore:
Riccardo Martoglia

Correlatori:
Luca Bedogni
Giacomo Cabri
Francesco Poggi

Contesto dell'attività svolta

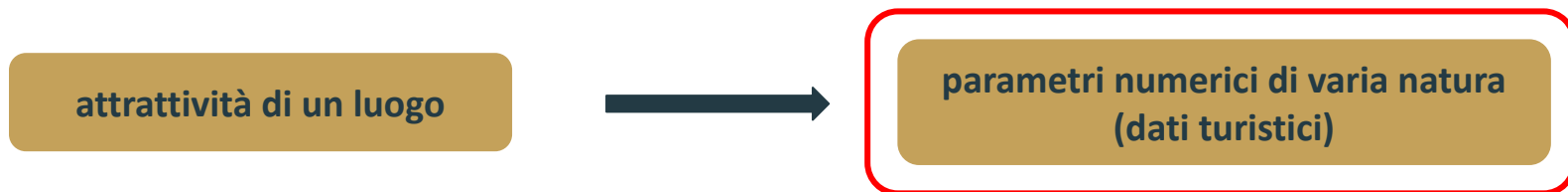
- ricerca sullo studio della correlazione tra il successo di una conferenza scientifica e luogo in cui si è svolta
- attività di data analysis

Tipi di dati



Punto di partenza

- i primi risultati indicano che una correlazione esiste*
- nuovi obiettivi:
 - trovare nuovi dati turistici



- combinarli con nuovi dati bibliometrici
- analizzarli per confermare la correlazione

* L. Bedogni, G. Cabri, R. Martoglia, F. Poggi (2022): **Does the Venue of Scientific Conferences Leverage their Impact? A Large Scale study on Computer Science Conferences**. Library Hi Tech, 2022, ISSN: 0737-8831

Strumenti utilizzati

BeautifulSoup



Requests
help for humans



seaborn

 pandas

 python



 NumPy

 jupyter

Contenuti

➤ Ricerca di nuovi indici

- indici per Stati
- indici per città

➤ Analisi dei dati

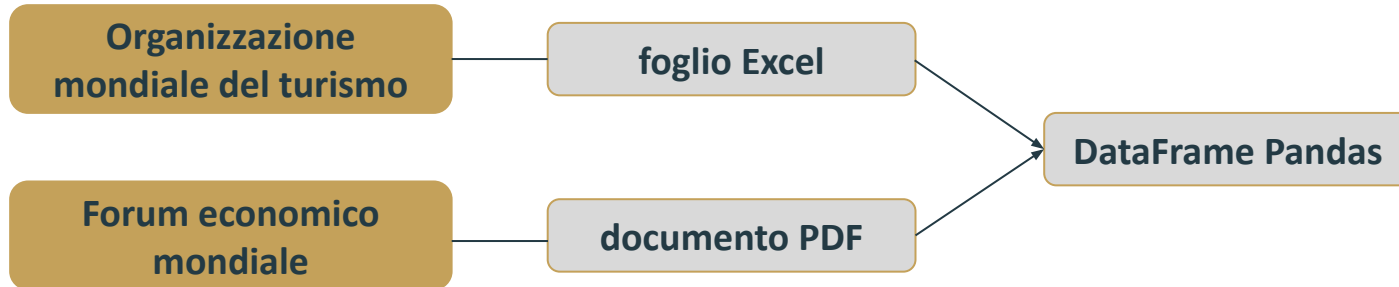
- andamento citazioni - arrivi di turisti
- analisi di regressione
- analisi di correlazione

➤ Conclusioni e possibili sviluppi futuri

Ricerca ed estrazione di nuovi indici

indici relativi *agli Stati*

- Ricerca di fonti autorevoli per avere parametri affidabili



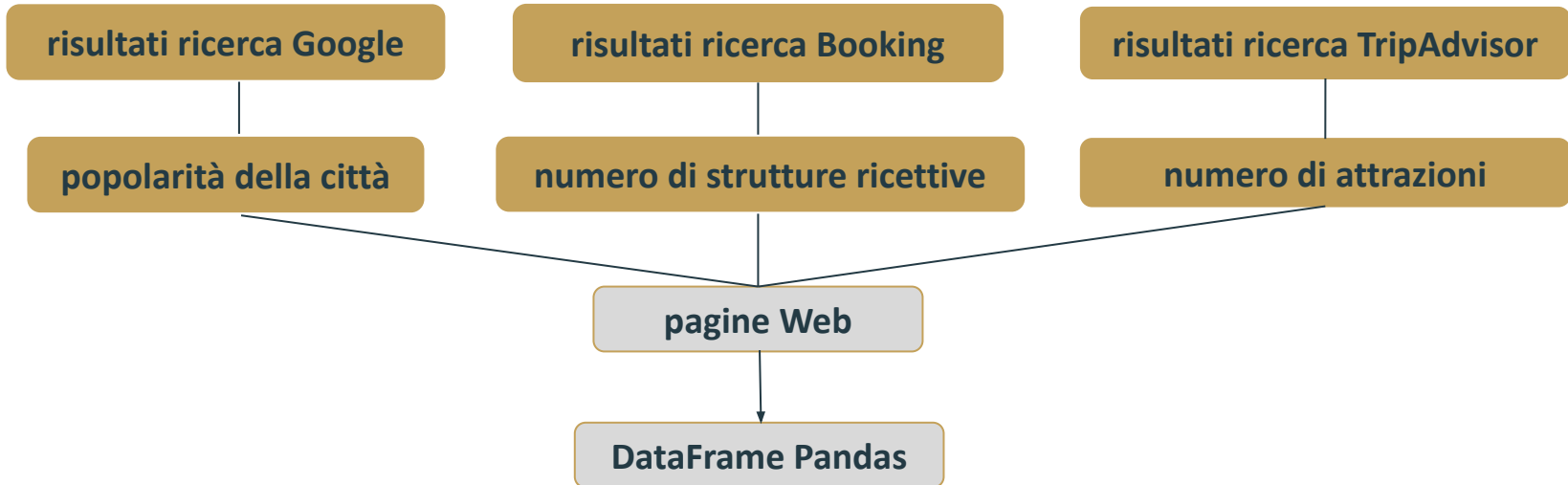
Esempi di indici:

- GPI - Ground and Port Infrastructure: esprime la presenza di infrastrutture stradali, ferroviarie e portuali
- PC - Price Competitiveness: esprime il costo della vita, concentrandosi su spese sostenute da turisti, come le tasse sui biglietti aerei

Ricerca ed estrazione di nuovi indici

indici relativi *alle città*

- Ricerca di fonti autorevoli per avere parametri affidabili



Contenuti

➤ Ricerca di nuovi indici

- indici per Stati
- indici per città

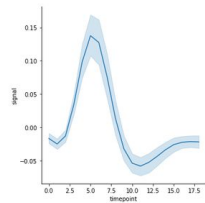
➤ Analisi dei dati

- andamento citazioni - arrivi di turisti
- analisi di regressione
- analisi di correlazione

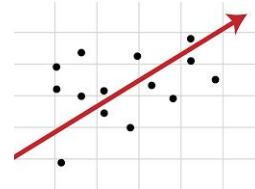
➤ Conclusioni e possibili sviluppi futuri

Analisi dei dati - premesse

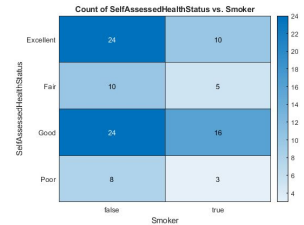
- replicare analisi eseguite su vecchi dati
- analisi eseguita due volte
- due fonti di citazioni diverse: **MAG** e **OpenCitations**
- confronto citazioni - indici turistici



andamento citazioni medie -
arrivi di turisti negli anni



analisi di
regressione

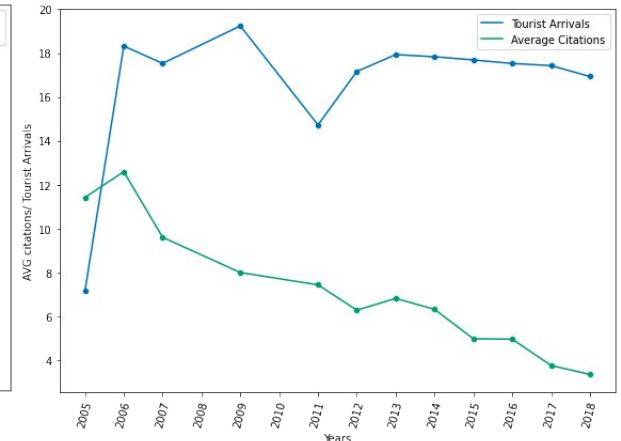
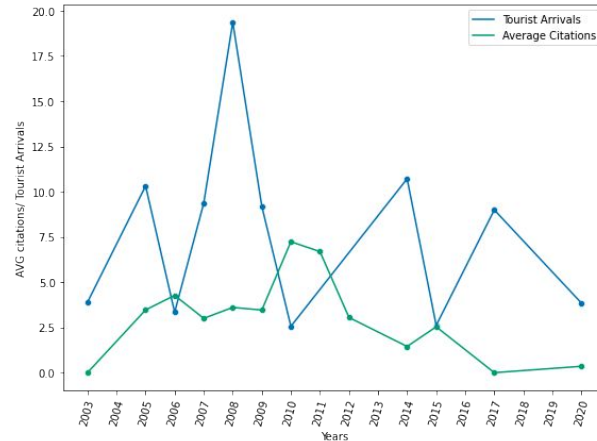


analisi di
correlazione

1) Andamento citazioni medie - arrivi di turisti

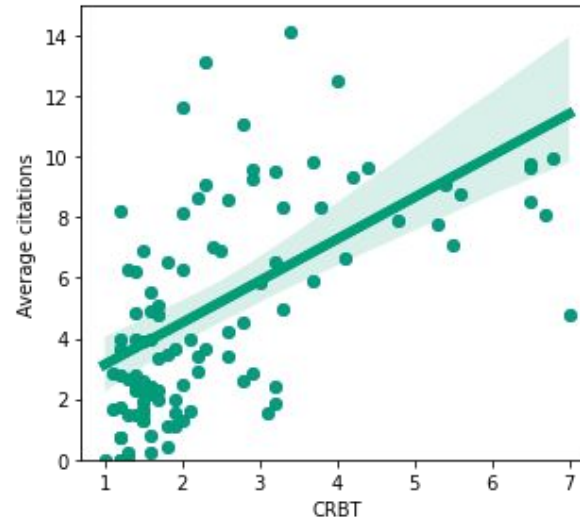
dati bibliometrici	dati turistici
citazioni medie di articoli di una conferenza in un determinato anno	arrivi di turisti nello Stato dove si è tenuta la conferenza

- le linee non seguono lo stesso trend
- mancanza di un nesso tra i due tipi di dati

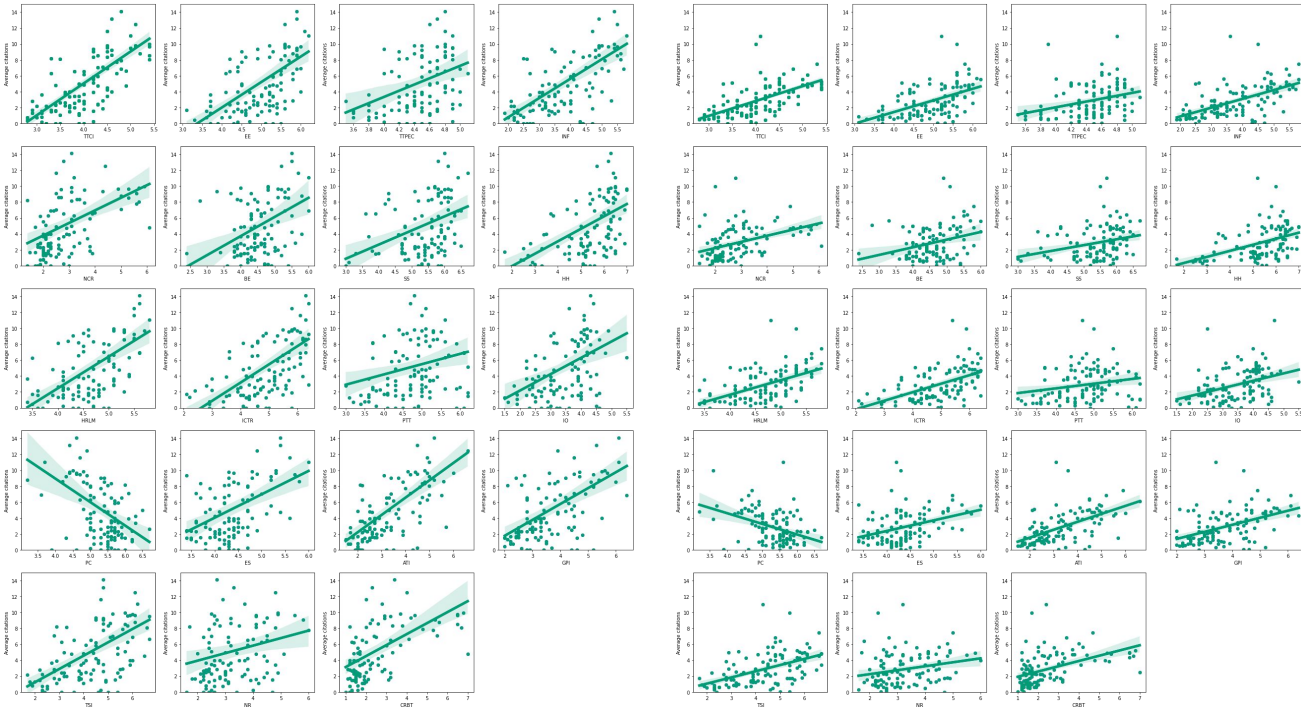


2) Analisi di regressione

dati bibliometrici	dati turistici
citazioni medie di tutte le conferenze tenutesi in uno Stato	indici del Forum economico mondiale relativi ad uno Stato



2) Analisi di regressione

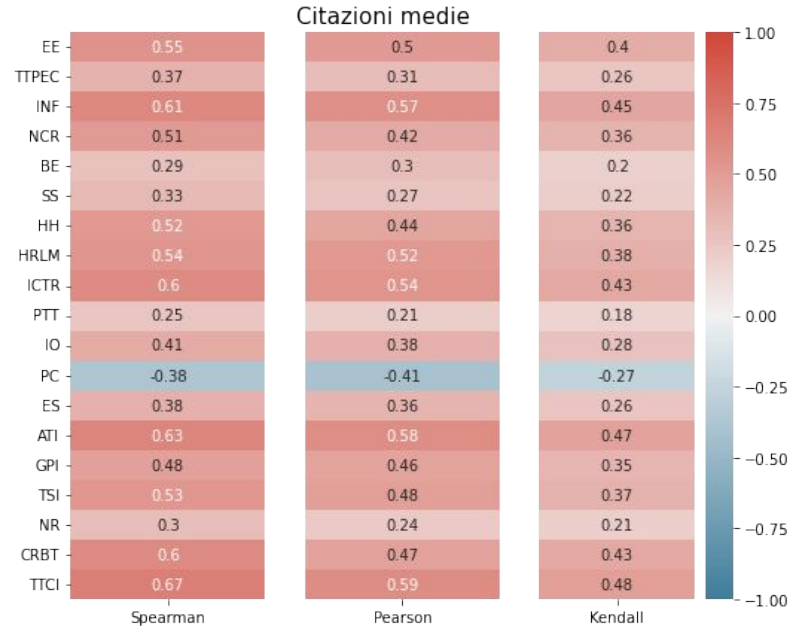


- i punti riescono a formare una retta
- relazione lineare diretta tra le variabili in quasi tutti i casi, escluso uno

3) Analisi di correlazione

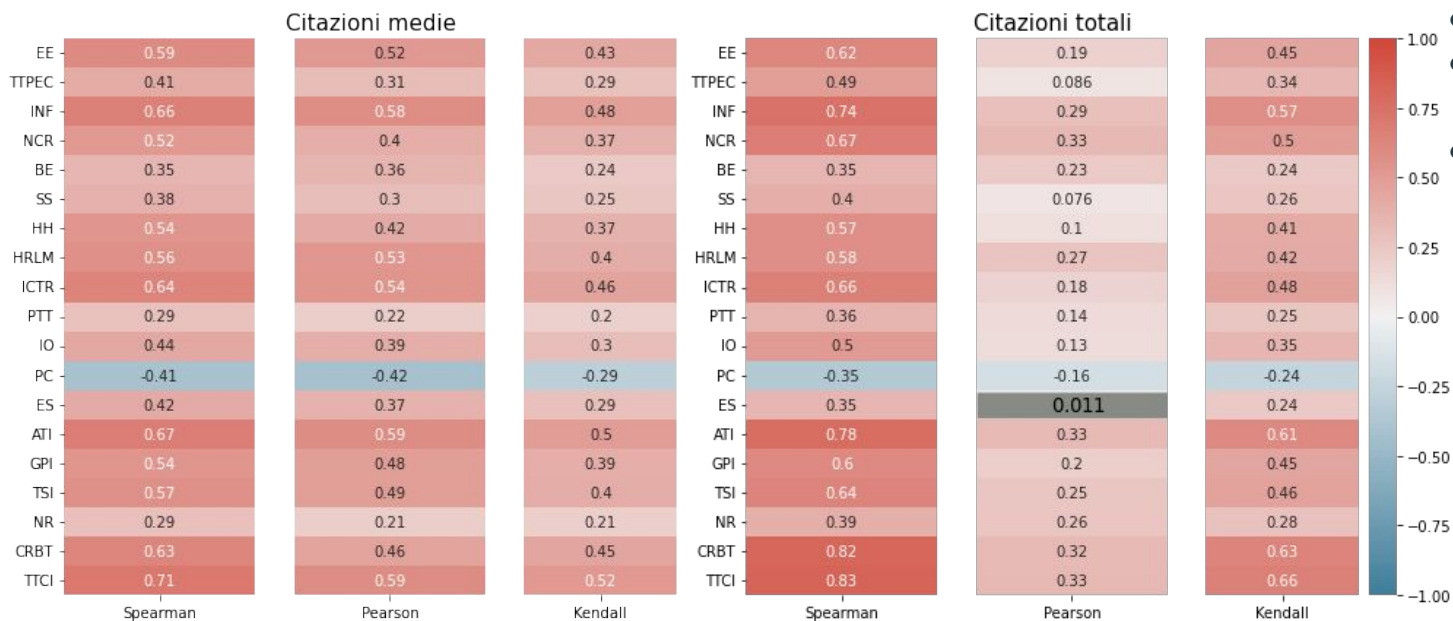
dati bibliometrici	dati turistici
citazioni medie e totali di tutte le conferenze tenutesi in uno Stato	indici del Forum economico mondiale relativi ad uno Stato e ad una città

- tre metodi di calcolo di correlazione
- le celle contengono valori tra -1 e 1



3) Analisi di correlazione - Stato

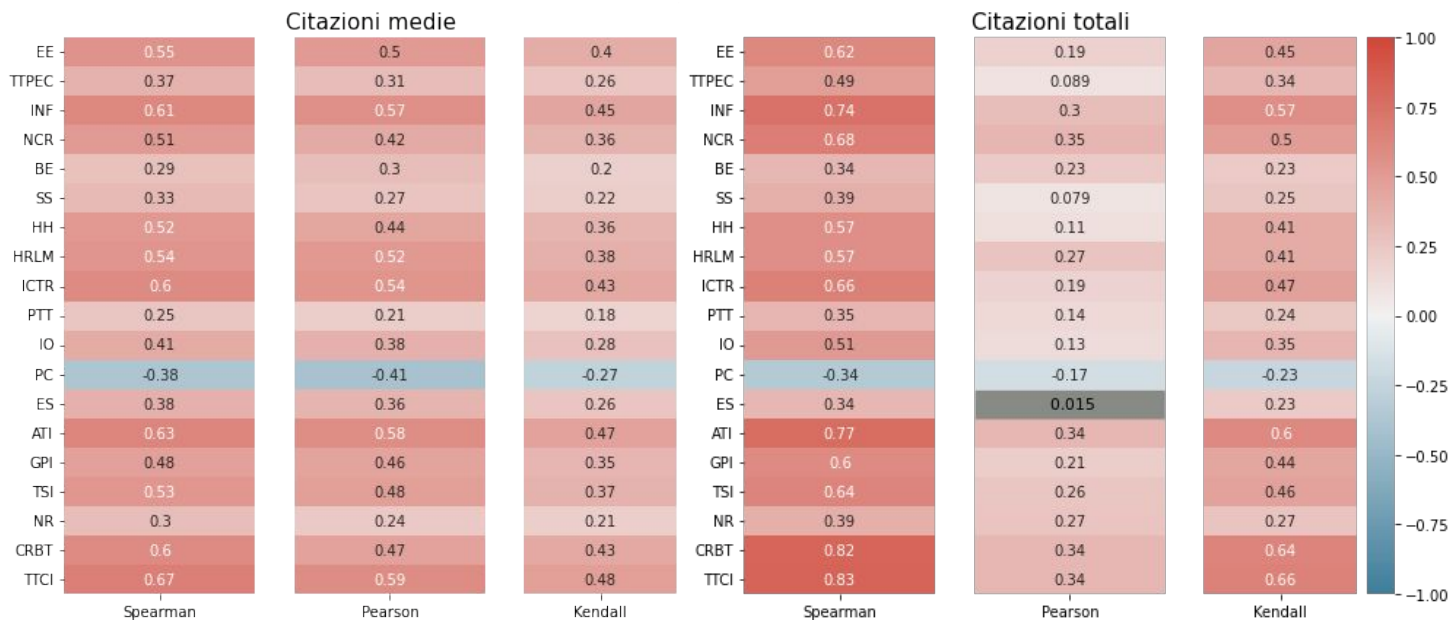
fonte: MAG



- quasi tutti i valori > 0
- indicano una correlazione positiva
- un solo indice ha un valore negativo

3) Analisi di correlazione - Stato

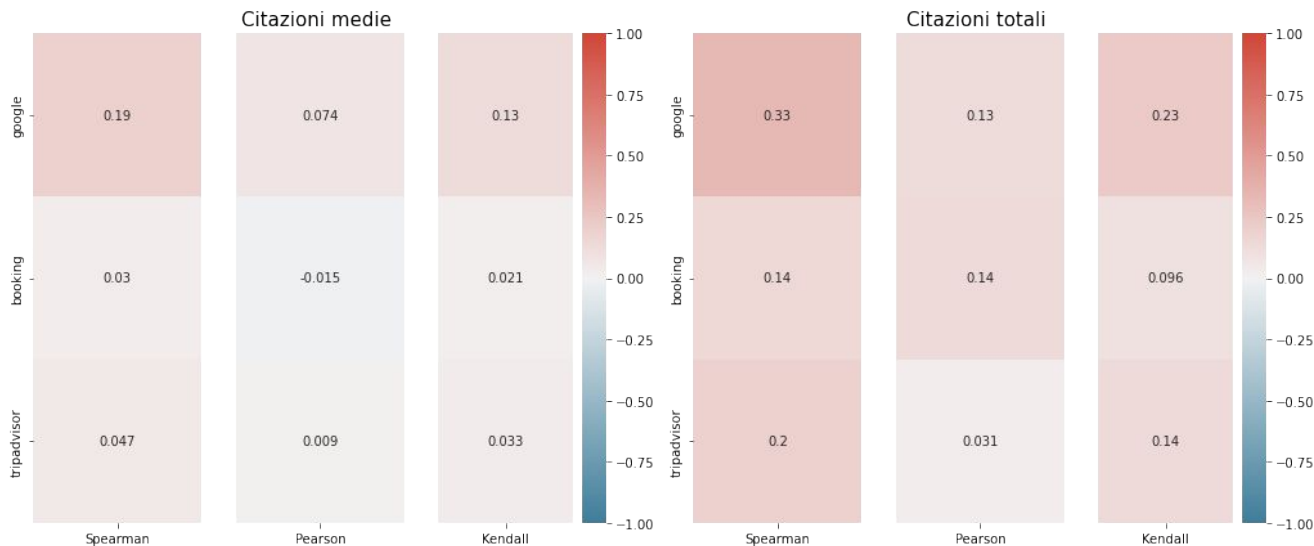
fonte: OpenCitations



- risultati quasi identici comparando le due fonti
- alcuni coefficienti si avvicinano al valore massimo

3) Analisi di correlazione - città

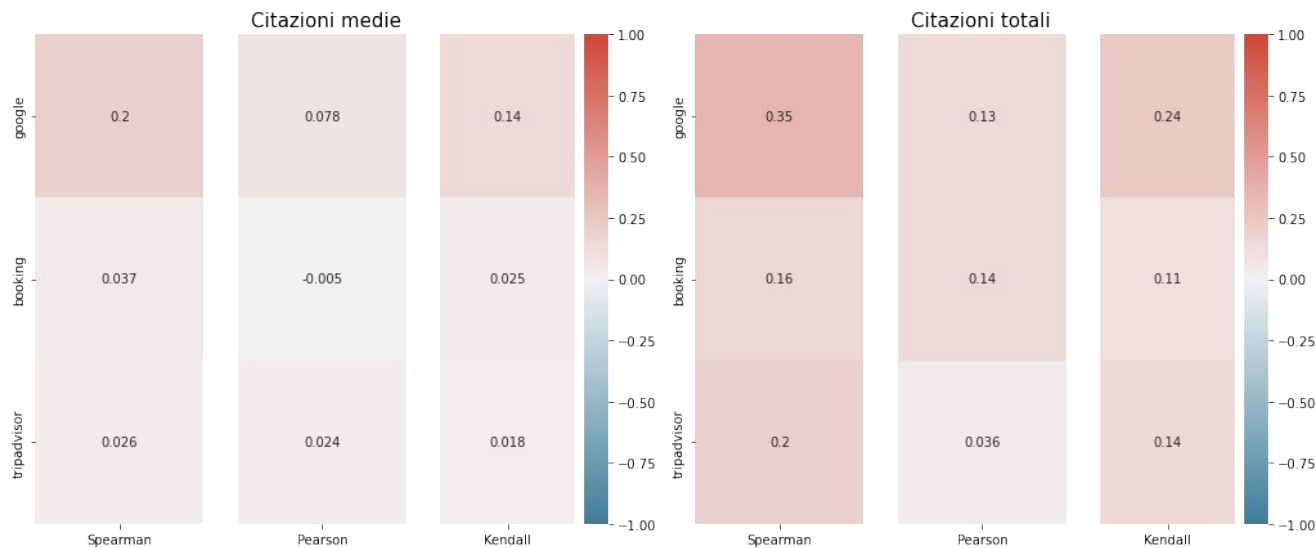
fonte: MAG



- coefficienti molto più bassi rispetto a quelli relativi agli Stati
- sono tutti comunque maggiori di 0, escluso il rapporto citazioni medie/strutture Booking

3) Analisi di correlazione - città

fonte: OpenCitations



- confermati i valori restituiti dalla stessa analisi con dati di MAG
- differenza di pochi millesimi

Contenuti

- Ricerca di nuovi indici
 - indici per Stati
 - indici per città
- Analisi dei dati
 - andamento citazioni - arrivi di turisti
 - analisi di regressione
 - analisi di correlazione
- Conclusioni e possibili sviluppi futuri

Risultati

- confermato il legame tra successo di una conferenza e luogo di svolgimento
- il legame è più evidente nella correlazione con gli indicatori relativi agli Stati

Possibili sviluppi futuri

- trovare nuovi indicatori del successo di una conferenza
 - dati relativi agli articoli o semplicemente alle conferenze in generale
- trovare nuovi indicatori turistici per le città che dimostrino una forte correlazione tra le due variabili

Grazie per l'attenzione!